HOCKEY ADULTE · GRAND MONTRÉAL

VOTRE MARQUE AU CŒUR DU HOCKEY

Une passion commune. Des opportunités à partager.



BIEN PLUS QUE DU TEMPS DE GLACE

Une organisation bâtie autour du plaisir de jouer — et du souci du détail.

Fondée en 2012 dans la continuité du Satnight Hockey Brotherhood (actif depuis 1999), la LFA propose aux adultes une expérience de hockey optimale, structurée, stimulante et conviviale.

Notre mission : rendre le hockey plus accessible au plus garnd nombre d'hommes et de femmes , sans compromis sur l'organisation, la sécurité et le plaisir.



"

« La LFA c'est un peu comme la LNH des ligues de garages. De loin la ligue la plus amusante et la mieux organisée dans laquelle j'ai eu l'opportunité de jouer. Elle ne cesse d'innover pour améliorer l'expérience de ses membres. »

SIMON LAVERY-LEBEAU

"

« Bien des ligues sont remplies de cabochons et de batailles. La LFA choisit ses joueurs sur le lot et expulse tout joueur dangereux. Le résultat est une ligue bien structurée, amicale, mais compétitive où on peut jouer du bon hockey en toute sécurité. »

ALEXANDRE OUELLET

"

« La LFA n'est pas seulement une ligue de hockey, c'est une famille. Par ses politiques et son administration, elle offre aux joueurs une expérience de hockey incroyable, inégalée sur la planète hockey. »

MICHAEL-ANTHONY GABRIEL

TROIS FAÇONS DE VIVRE LE HOCKEY

Des formules adaptées à différentes ambitions et niveaux.



6 DIVISIONS

COMPÉTITIF-AMICAL

Nous offrons des équipes équilibrées avec une gestion centralisée promouvant une compétition saine, respectueuse et stimulante dans un cadre amical.



1 DIVISION

HOCKEY FÉMININ

Des programmes dédiés aux femmes, conçus pour rendre le hockey féminin plus accessible à Montréal.



3 DIVISIONS

RÉCRÉATIF

Une expérience conviviale, pour tous les niveaux de jeu. Bien organisé et accessible à celles et ceux qui jouent pour le plaisir avant tout.

UNE LIGUE, UNE COMMUNAUTÉ

Une organisation présente sur la glace été comme hiver.

6 divisions
COMPÉTITIVES

1 division
FÉMININE - 2 CONFÉRENCES

3 divisions
RÉCRÉATIVES



PLUS DE
+175 000$
REMIS À DES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES

PLUS DE
14 000
VISITES DU SITE PAR MOIS*

12
TROPHÉES EXCLUSIFS

Il s'agit d'une moyenne sur l'année : le trafic varie naturellement selon les périodes.

LA RÉFÉRENCE DU HOCKEY ADULTE AU PAYS

La qualité d’une organisation se mesure à ce que vivent ses membres.

GESTION STRUCTURÉE

Saisons organisées avec rigueur, communication et souci de l’expérience de nos membres et de nos partenaires.

ÉQUIPES ÉQUILIBRÉES PAR LA LIGUE

Un cadre favorisant la saine compétition, le respect et la sécurité à travers une gestion centralisée et équitable pour tous.

IDENTITÉ DISTINCTIVE

Logos d’équipes originaux, uniformes et trophées exclusifs qui nourrissent le sentiment d’appartenance.

VIE DE LIGUE

Matchs de championnats, tournois et évènements hors glace qui prolongent le plaisir au-delà des parties.



ÉVÉNEMENTS ET COMMUNAUTÉ

Des occasions de rassemblement et d’engagement depuis 2012.



CLASSIQUE HIVERNALE

Mise sur pied de la première Classique Hivernale de l’histoire de Montréal. Un événement marquant à grand déploiement de la LFA.

TOURNOIS ET GRANDES FINALES

Des rendez-vous sportifs qui mobilisent équipes, partisans et partenaires pour chacunes de nos divisions compétitives.

ENGAGEMENT SOCIAL ET IMPACT DANS LA COMMUNAUTÉ

Au fil des années, nous avons remis plus de 140 000$ à des organismes communautaires de la région de Montréal à l’aide, entre autre, d’un tounoi bénéfice que nous organisons chaque année.

UNE VISIBILITÉ QUI A DU SENS

Un partenariat qui crée des liens entre votre entreprise et notre grande communauté.

AUDIENCE CIBLÉE

Rejoignez un auditoire passionné de hockey, entre 19 et 99 ans, de la grande région de Montréal.

RECONNAISSANCE LOCALE & INTERNATIONALE

Nous avons participé à plusieurs événements tels que les célébrations du 100e anniversaire de la LNH au Musée Pointes-à-Callières et au défilé de la St-Jean Baptiste. Chaque année nous affrontons des équipes étrangères et des médias internationaux reconnaissent notre impact dans le monde du hockey adulte.

ASSOCIATION POSITIVE

Associez votre marque au sport, à l'esprit d'équipe et à l'engagement social.

#1 SUR GOOGLE ET L'IA

Associez-vous à la ligue de hockey adulte la plus en vue à Montréal et au pays, qui apparait au sommet des résultats de recherche.



ÉQUIPE ET DIVISION

ÉQUIPE
Une formation ciblée

BASE

2500 $

PAR ANNÉE

- Nom d'entreprise au dos des chandails;
- Logo d'entreprise sur la page de l'équipe;
- Bannière partagée sur la page des équipes.

PRO

4500 $

PAR ANNÉE

- Tous les avantages Base;
- Logo sur la poitrine des uniformes;
- 2 communications commerciales / année;
- Matériel promo et affichage lors des événements*.

DIVISION
Toutes les équipes de la division

BASE

3000 $ +
500 $ / équipe

- Logo d'entreprise sur la page de division et des pages d'équipes de la division;
- Logo d'entreprise sur tous les uniformes;
- 2 communications commerciales aux joueurs de la division.

PRO

5000 $ +
500 $ / équipe

- Tous les avantages Base;
- Division exclusive au partenaire;
- 4 communications dédiées / année;
- Matériel promo et affichage lors des événements;
- **Trophée de division à votre nom.**

LA VISIBILITÉ À GRANDE ÉCHELLE

Une association qui couvre les divisions et les équipes, sans remplacer leurs droits de commandite.

BASE

20 000 $

PAR ANNÉE · ENTENTE DE 24 MOIS

- Logo sur tous les uniformes*;
- Affichage sur toutes les pages principales du site;
- Bannière sur page d'accueil;
- 2 communications commerciales / année.



LFA / UNIFORMES

LOGO SUR L'ÉPAULE

Toutes les divisions · toutes les équipes*

PRO

30 000 $

PAR ANNÉE · ENTENTE DE 24 MOIS

- Tous les avantages Base;
- Logo sur les bas de tous les joueurs;
- Statut de partenaire exclusif de la LFA;
- Logo d'entreprise sur la page d'accueil du site;
- Visibilité dans toutes nos communications internes;
- 4 communications commerciales / année;
- Matériel promotionnel remis à tous les joueurs;
- **Exclusivité dans votre industrie;**
- Dévelopement de la marque en partenariat.

Les espaces « dos » restent réservés aux partenaires d'équipe. Les droits de présentation sont définis séparément.

*** La pose des logos sur les uniformes dépend des supports existants et doit être confirmée.**

FORFAITS SUR MESURE

Des associations ciblées, complémentaires aux commandites d'équipe, de division et de ligue.

OFFICIELS

5 000 $

PAR ANNÉE

- Logo sur l'uniforme des arbitres;
- Bannière des partenaires sur site web;
- 2 communications commerciales / année
- **Exclusivité dans votre industrie**

FOURNISSEURS DE SERVICE

Prix à discuter

PAR ANNÉE

- Offrez vos services ou produits directement à nos joueurs;
- Bannière des partenaires sur site web;
- 2 communications commerciales / année
- **Exclusivité dans votre industrie**

BOUTIQUE LFA

5 000 $

PAR ANNÉE

- Logo sur la page boutique
- Logo sur les articles promotionnels
- 2 communications commerciales / année
- **Exclusivité dans votre industrie**

TOURNOI & CLASSIQUE HIVERNALE

Prix à discuter

PAR ANNÉE

- Devenez partenaire officiel d'un événement exclusif de la LFA;
- Logo et mention sur les médias de l'événement;
- Kiosque sur place;
- **Exclusivité dans votre industrie.**

ENTENTE DE 24 MOIS : 2 ANNÉES DE VISIBILITÉ. L'EXCLUSIVITÉ DE VOTRE INDUSTRIE SUR LE OU LES PLACEMENTS CHOISIS SEULEMENT.















PARTENARIAT SUR MESURE

CONTACTEZ-NOUS POUR CHOISIR VOTRE PLAN DE MATCH

info@lfahockey.com

514 835-7901

lfahockey.com









